



# 南山区创业孵化体系的启示

深圳市创客服务联盟

2015年12月

第一章 深圳市创客孵化生态圈现状分析.....	1
一、深圳市创客孵化生态体系发展历程.....	3
二、深圳市创客孵化生态圈.....	5
（一）创客空间.....	5
（二）创客服务机构.....	8
第二章 南山区创客孵化体系 SWOT 分析.....	10
一、优势（Strengths）分析.....	10
二、劣势（Weakness）分析.....	12
三、机遇（Opportunity）分析.....	14
四、挑战（Threats）分析.....	16
第三章 对南山区创客孵化体系的建议.....	17
一、资金方面.....	17
二、空间方面.....	18
三、技术方面.....	18
附件一 深圳市资助创客空间和创客服务机构.....	20

## 第一章 深圳市创客孵化生态圈现状分析

### 一、深圳市创客孵化生态体系发展历程

自 2015 年 1 月 4 日，李克强总理到访深圳柴火创客空间，发出“大众创业、万众创新”的号召。3 月 2 日，国务院办公厅发布《关于发展众创空间推进大众创新创业的指导意见》首次在国家层面的政策文件中提到“创客”。6 月 15 日，国务院发布《国务院关于大力推进大众创业万众创新若干政策措施的意见》，9 月 14 日，科技部印发《发展众创空间工作指引》，国家从政策层面支持我国创客孵化体系的建设。

在国家大力推动“大众创业、万众创新”，培育创客经济的背景下，深圳市积极助推创客发展。引入国际知名创客活动 Maker Faire，举办“国际创客周”活动，并于期间发布《深圳市促进创客发展三年行动计划（2015-2017 年）》、《深圳市关于促进创客发展的若干措施（试行）》，通过政策支持深圳市建设创客孵化体系，发展创客经济。7 月 22 日深圳市财政委员会发布文件《深圳市创客专项资金管理暂行办法》正式设立“创客专项资金”，9 月 15 日，专项资金资助的第一批创客空间项目正式公示。从 2015 年 1 月 4 日，李克强总理到访柴火创客空间，在我国掀起创客热潮开始，从中央到地方对创客的扶持已经形成体系性文件，从概念的提出到落实动作十分迅速，其中深圳市在推动创客发展方面走在全

国前列，从3月2日国务院办公厅文件中首次提到“创客”这一概念，到9月15日深圳市财政资助的第一批创客空间项目公示历时半年，体现了“深圳速度”。

深圳市创客发展起步较早，如知名的创客空间——柴火创客空间早在2010年就已经成立，几年运作下来已经吸引了超过一万人参见各类创客活动，而李克强总理的到访则彻底引爆了深圳市创客的发展氛围，各类创客空间雨后春笋，到目前为止，排除传统的科技孵化器，深圳市创客空间数量已经超过50家，主要集中在南山区和福田区。此外，还聚集了多家创客服务机构，如鲲鹏汇、梦想+联盟、深圳市创客服务联盟，深圳市创客联盟、中国深圳创客联盟等。

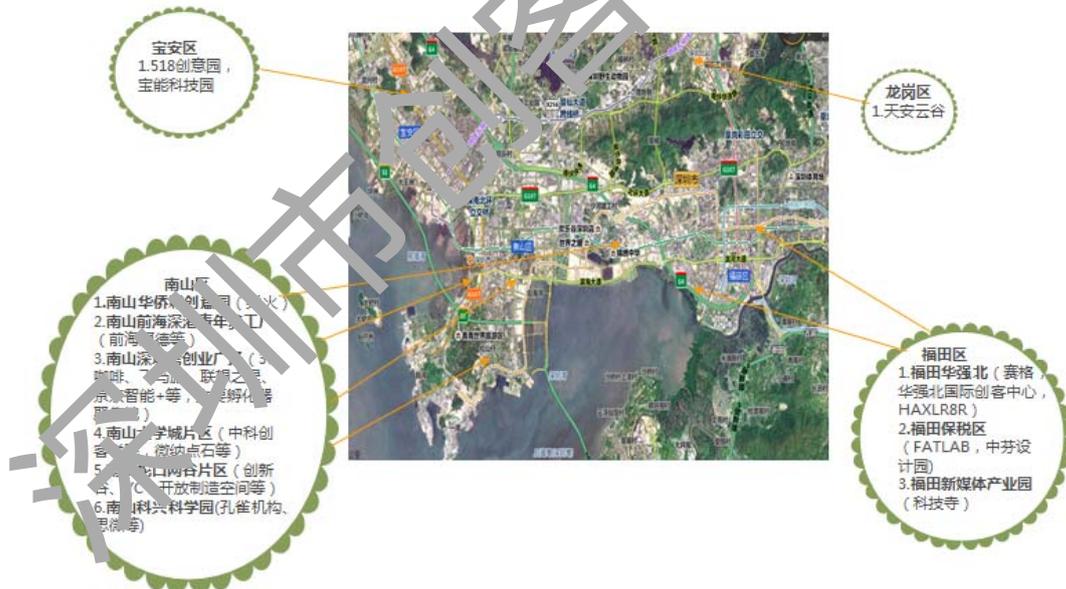


图 3-1 深圳市创客空间分布地图

经过近一年的发展，深圳市创客空间和专业的创客服务机构聚集，创客孵化体系初步形成。

## 二、深圳市创客孵化生态圈

### （一）创客空间

深圳市目前已经聚集了一批国内外优质的创客空间，有国外背景的创客空间如硬件创业孵化器 **HAXLR8R**，台湾知名硬件智造协同平台 **HW Trek** 等，国内优质创客空间如柴火创客空间、华强北国际创客中心、中科创客学院、创客空间等。

国际背景创客空间方面，**HAXLR8R**、**HW Trek** 等的聚集主要源于深圳市强大的智能硬件智造配套能力。**HAXLR8R** 主要以孵化美国硅谷的优质创客项目为主，通过从美国筛选优质的创客项目并引入到深圳进行培育，深圳市在智能硬件产品方面强大的配套能力大大降低了孵化成本，对于孵化成功的项目则可以借助硅谷强大的创业配套服务体系实现产业化。**HW Trek** 则是聚集了全球智能硬件创业者、行业专家、供应商和消费者的协同智造平台，**HW Trek** 搜寻世界上的优质项目进行培育，并通过平台吸引全球优质资源对项目进行资源配置，而其在深圳设立分支机构一方面在于国内“大众创业、万众创新”的氛围所形成巨大市场，另一方面深圳市物美价廉的智能硬件制造配套能力则是对平台服务能力的重要补充。

国内创客空间方面，深圳市目前已经崛起了一批优质的

创客空间，从创客空间的服务特点划分，可以划分为创客空间、创客平台（孵化器）、创客交流活动三大类。

(1) 创客空间主要是为创客提供器材、工具、设备等硬件资源和相关软件，开展创意分享、资源对接、创业辅导等活动的创客培育机构，一类是从事创客教育、培训、交流等业务的创客空间，如柴火创客空间、开源创客坊、techspace等；另一类是提供创客联合办公空间的机构，如科技寺、思微工作站、孔雀机构等。

(2) 创客平台（孵化器）是具备创客教育培训、创意设计、开源软硬件、开模打样、小批量制造等服务能力的孵化载体。目前深圳市主要涉足移动互联网领域的创客平台（孵化器）包括创新谷、米普拉斯，南山云谷等；涉足智能硬件领域的创客平台（孵化器）包括联想之星星云智能硬件加速器、华强北国际创客中心、JD+孵化器等。

(3) 创客交流活动主要包括创客主体论坛、创客大赛、创客马拉松、创客成果展、创客项目路演、创客跳蚤市场、创客集会、创客组织年会等，目前深圳比较知名的创客社会或创客活动包括深圳湾，华友会、荔枝会、梧桐会等。

类型	定义	主要机构
创客空间	拥有为创客提供创新创业辅导的专业管理团队；为创客提供器材、工具、设备等硬件资源和相关软件，开展创意分享、资源对接、创业辅导等活动；入驻创客或项目不少于 20 个。	创客教育、培训、交流：柴火、开源创客坊，techspace、朗锐创新工场等。其中专做少儿教育的有南荔工坊、少年创客空间等。
		创客联合办公空间：科技寺，思微工作站，孔雀机构等。

类型	定义	主要机构
创客平台 (孵化器)	拥有为创客提供开放式服务的专职管理团队；具备为创客提供教育培训、创意设计、开源软件硬件、开模打样、小批量制造的服务能力、场地条件和互联网信息平台。	移动互联网：创新谷，米普拉斯，南山云谷等。 智能硬件： 智能硬件供应链：联想之星星云智能硬件加速器，华强北国际创客中心、赛格国际创客中心等。 产品推广：JD+孵化器，硬蛋等。
创客交流活动	创客交流活动应当是在深圳举办的创客主体论坛、创客大赛、创客马拉松、创客成果展、创客项目路演、创客跳蚤市场、创客集会、创客组织年会等创客交流活动。	创客社群，交流活动：深圳湾，华侨会、荔枝会、梧桐会等

从发起主体及目的的角度划分，可以分为民间个人发起者和企业发起者。民间个人发起者方面，如潘昊创立的柴火创客空间、廖丽婷发起的南荔工坊、胡志强发起的众创工场等；而企业发起者方面，如华强集团发起的华强北国际创客中心、联想设立的联想之星星云硬件加速器、深圳市南山科技事务所发起的创+空间等。

类型	主要机构	发起目的
民间个人发起者	柴火空间（潘昊） 南荔工坊（廖丽婷） 众创工场（胡志强） 开源创客坊（卢青）等	以个人兴趣爱好发起，组织小范围活动，专注于教育、培训、交流等。
	思微工作站（端木杨） 科技寺（王灏）等	盈利为目的的有情怀的二房东。
企业发起者	创+空间，艾卫德创客空间，中科创客学院，微纳点石空间，前海厚德孵化器，华强北国际创客中心（华强集团），赛格国际创客中心（赛格集团），孔雀机构（深圳市趋势文化创意联盟），创新谷（朱波），联想之星、京东+，飞马旅，中美创投孵化器，深圳创客空间，创客空间等。	以孵化天使期项目，寻找投资标的为目的。

类型	主要机构	发起目的
	地产企业:万科云城,星河创客世界, 宝能。	类物业管理公司。

## (二) 创客服务机构

目前,深圳市已经形成了以联盟为抓手的创客服务生态,其中较为知名的机构有:

(1) 鲲鹏汇。鲲鹏汇是由共青团深圳市委发起的青年创新创业综合服务平台,旨在汇聚政府公共资源、市场服务资源和创新项目资源,构建“开放式、公益性、低成本、便利化”的青年创新创业生态圈。鲲鹏汇现有腾讯开放平台、联想之星、3W 咖啡、深圳高新投、飞马旅等首批 70 家创新创业服务机构加入,设置鲲鹏学院、鲲鹏空间、鲲鹏政策、鲲鹏服务、鲲鹏展演、鲲鹏金融六大板块,为创新创业青年提供政策宣讲、创业培训、金融服务、项目展演、品牌推广、技术支撑、人力资源等全链条创新创业服务。

(2) “梦想+”联盟。“梦想+”联盟由前海深港青年梦工场发起,联合百家深港各界社会行业组织、金融机构、创新孵化器、高等院校及产学研等创业要素资源机构,打造集交流、学习、成长、上市于一体的创业生态圈。设立由深港两地发起的创业发展基金——深港青年梦工场创业发展基金,该基金初步拟定规模为 1 亿元人民币。此外,该联盟还聘请了华为副总裁任树录、A8 音乐集团董事长刘晓松、香

港权智（国际）主席谭伟豪等 7 人担任联盟“梦想+”导师。

（3）深圳市创客服务联盟。深圳市创客服务联盟是由南山区科技局发起，由深圳市内从事创客服务的创客空间、制造业企业、科研机构、投融资机构、科技服务机构等单位成立的非营利社会组织。该联盟将通过建立创客服务平台，汇聚专家导师资源，建设创新创业辅导机制，提供研发、测试仪器设备共享服务，开展小批量智能制造服务、规模化量产服务，围绕创客成长开展高技术服务培训工作以及发起小规模创业基金，提供资金支持服务等措施，积极在全市乃至全国范围内进行资源协调，弘扬深圳创客精神，提升深圳市创客创新创业水平。

## 第二章 南山区创客孵化体系 SWOT 分析

### 一、优势（Strengths）分析

#### 1、南山区是创客空间聚集地

从 2015 年年初开始，深圳市创客空间数量迅速增加，目前总量已经超过 50 家，其中 50% 的创客空间集中在南山区，而且从创客空间的质量上来讲，南山区也处于优势地位。如柴火创客空间是深圳市创客空间中的元老，总理到访过后已然成为深圳创客心中的“麦加圣地”。再如深圳市规模最大的创客社群——深圳湾，以先后离职惠普、德州仪器、富士康的程天纵为领袖，已经组建了十几个创客交流千人群，涉及智能硬件、供应链、金融等多个领域。还有创+空间，依托深圳市 19 各产业联盟丰富的资源，以及深圳市南山科技事务所联动国内、香港、台湾等地技术转移服务网络，具备极强的创客服务能力。此外，在深圳湾创业广场已经集聚了 3W 咖啡、飞马旅、联想之星、京东智能+一批创客孵化器，已经成为深圳市主要的创客孵化器聚集地。

#### 2、南山区创客空间层次清晰，较为完善

目前，南山区创客空间已经覆盖了从 Zero 到 Market 的创客孵化全过程。Zero to Maker 阶段主要是进行创客教育，让参与者了解如何动手将自己的创意形成作品，南山区比较

具有代表的创客空间有柴火创客空间和南荔工坊，其中南荔工坊主要从事青少年创客教育。**Maker to Maker** 阶段主要是创客的进阶培育，处于这一阶段的创客主要是一群活跃的创新分子，拥有丰富的创意和较强的实现创意的能力，但缺少将创意推向市场的意愿，目前南山区较具代表的机构为**SZDIY**。**Maker to Market** 阶段则是创客晋升为创业者的阶段，这一阶段的创客不仅有创意和产品，还有意愿将其进行产业化，这一类的创客孵化器也是最多的，其中南山区就聚集了中科创科学院、微纳点石空间、联想之星星云智能硬件加速器等一批具备较强创客孵化能力的优质创客空间。

### 3、南山区创客空间多以民营为主

深圳市能够迅速崛起，并成为国内创新发展领先城市，一个重要的原因就是民营经济发达，企业面对激烈的市场竞争锐意进取，造就了深圳市良好的创新发展氛围。而目前南山区的创客空间中真正有政府、事业单位运营的数量较少，如中科创科学院、微纳点石空间外其他主要的创客空间均为民营机构。民营机构对市场的敏锐性以及灵活的行事方式与创客群体强调创新与突破的理念能够完美契合，因此南山区众多民营创客空间将有力的支撑南山创客孵化体系的发展。

### 4、南山区天使和风险投资资本活跃

南山区被誉为中国硅谷，已经成为国内创新创业最为活跃的地区，每年都会涌现出大量优质的创业企业，因此也吸

引了众多投资机构的关注。经过多年的发展，目前南山区已经形成了非常活跃的天使和风险投资环境，这将为南山区创客从创客走向创业者的过程中提供有力的资金支持以及多样的资金来源选择。

#### **5、南山区高新技术企业聚集，已形成研发人员社群**

截止 2014 年底，南山区共有国家级高新技术企业 1463 家，占全市总量的 31%，是全市高新技术企业最为聚集的地区。高新技术企业的聚集也促成了高级研发人员的集中，在国家大力推进“大众创业、万众创新”的大环境以及深圳市活跃的创新创业氛围下，成为南山发展“创客经济”强有力的后备力量。

#### **6、南山区创新创业氛围活跃**

据统计，2014 年南山区申请专利数量达 22875 件，其中发明专利 12459 件，占 54.5%，全社会研发投入超过 200 亿，占 GDP 的 5.3%。此外，区政府大力支持创新创业，每年举办创业之星大赛，并对优胜项目给予财政资金支持，营造了目前国内最为活跃的创新创业氛围，而良好的氛围将增强南山区对优秀创客和创客空间的吸引力。

## **二、劣势（Weakness）分析**

**1、虽然有开放意识，但技术研究的支撑平台和机制有待完善**

目前南山区已经通过行业协会、产业联盟、科技创新服

务平台等方式推动区域内的开放式创新，也已经取得了一定的成果，尤其是产业联盟的服务模式吸引了国内众多地区前来参观学习。但仍然难以很好地支撑开放式创新活动，产业联盟虽然已经聚集了大量的企业资源，强化了行业内的联系，但在探索企业间深度合作方面尚未形成有效的模式，南山科技创新在线等平台也尚未很好的服务模式进而带动区域内创新资源的自由流动。

## **2、虽然有国际化意识，但走向国际化的深度服务仍有待完善**

随着南山区创新能力的不断提升，在部分领域已经具备了国际先进水平的技术能力，企业参与国际化竞争的意愿愈发强烈，而且部分服务机构已经积极联动境外创新资源，提供国际化服务。但真正具备国际化服务经验的机构较少，而且国际优质服务机构尚未在南山形成聚集，协助南山区企业走向国际化的深度服务能力有待进一步提升。

## **3、虽然已经建立起来了许多空间，但空间的运营盈利模式仍然有待探索**

目前南山区已经聚集了众多创客空间，其中一部分创客空间已经具备了基本的盈利模式，如科技寺主要是作为二房东，通过收取租金盈利，前海厚德孵化器则是通过以投资或服务入股的形式盈利，再如柴火创客空间、南荔工坊等则是通过举办活动收取报名费、会员费等方式盈利。但仍有一批

优质创客空间尚未形成有效的盈利模式。如深圳湾，该机构最为深圳市最大的创客社群，通过公益性的服务和活动已经聚集了上千人的创客和创业企业，但如何将这些资源转化为机构的收入以进一步强化机构的服务能力尚未形成有效的模式。再如创+空间，依托深圳市南山科技事务所 19 个产业联盟的资源，能为创客团队提供良好的技术支持，但如何将服务转化为盈利能力尚未形成有效的模式。

### 三、机遇（Opportunity）分析

#### 1、国家逐渐放开的金融政策为南山区的创业孵化营造了良好的发展环境

国家层面的支持创客发展的政策当中十分重视对创客孵化的金融支持。如“鼓励银行对创业创新活动给予有针对性的股权和债权融资支持”“引导和鼓励众筹融资平台规范发展，开展公开、小额股权众筹融资试点”“进一步降低商业保险资金进入创业投资的门槛”“放宽外商投资准入，鼓励外资开展创业投资业务”等金融服务政策支持为南山区创业孵化带来更为活跃的金融服务环境，营造良好的发展氛围。

#### 2、行政审批改革、财税政策调整为创业服务发展带来了政策方面的利好

李克强总理在政府工作报告中强调“各级政府都要建立简政放权、转变职能的有力推进机制，给企业松绑，为创业

提供便利。”如目前推行的“三证合一”改革就大大简化了企业注册手续。在财税政策方面，“对符合条件的众创空间等新型孵化机构适用科技企业孵化器税收优惠政策。”“对包括天使投资在内的投向种子期、初创期等创新活动的投资，统筹研究相关税收支持政策。”以及设立创业基金等都大大降低了创业成本。在一系列行政和财税政策的支持下，不仅创业更加便利，同时有效的对创业服务发展提供了政策支持。

### **3、人口消费需求发生转变为南山区带来机遇**

随着经济发展，生活水平的提高以及科技进步，全球的消费需求正在发生变化，对小规模、定制化的需求不断攀升，对智能化、创意产品产生了巨大需求。而南山区拥有全市最好的智能硬件制造基础和配套服务能力。在居民消费不断增强对智能硬件产品的需求的大趋势下，南山区良好的产业基础将成为南山区支持智能硬件创客发展的重要优势。

### **4、自贸区为南山区创客孵化带来新的发展机遇**

前海-蛇口片区纳入广东自贸区，成为深圳市对外开放的一个重要窗口，在自贸区政策优势的基础上，再叠加上前海深港现代服务业合作区的政策红利，在引进国际创新资源与服务机构方面极具优势。借助自贸区，吸引更多国际创客团队与服务机构，将为南山区创客孵化的国际化发展带来新的发展机遇。

## 5、自主创新示范区建设推动创客孵化体系完善

自主创新示范区具有先行先试的优势，在技术转移、成果转化、股权激励、科技金融等方面有支持政策和配套措施。南山区大力推进深圳市自主创新示范区核心区建设的过程中将有助于创客团队与创客服务机构享受到更多政策优惠和政府服务支持，形成与“大众创业、万众创新”相适应的、完善的创客孵化体系。

## 四、挑战（Threats）分析

### 1、中关村等创新活跃地区与南山区争夺创客资源

中关村和南山区是目前国内创客活动最为活跃两个区域。而中关村作为我国第一个自主创新示范区，经过多年的探索和实验，已经形成了较为领先的创新创业扶持政策体系，并且在2014年还提出了打造“创客大街”“创客总部”的发展目标，并配以一系列扶持政策，成为国内创客孵化领域的风向标，其在创客资源的集聚方面是南山区最有力的竞争者。

### 2、龙岗区、宝安区具备良好的后发优势

龙岗区和宝安区作为深圳市发展起步较晚的地区，发展迅猛，经过近几年的发展，不仅集聚了一批优质的创新资源，而且相较于南山区具有明显的后发优势和成本优势。并且宝安区的智能硬件孵化器、龙岗区的微游汇等已经具备了良好的创客服务能力。而且龙岗区还坐拥华为这一大创新源，成

为其在创客发展方面的一大优势。

### 第三章 对南山区创客孵化体系的建议

#### 一、资金方面

##### 1、鼓励金融机构加大对创客孵化的支持力度

随着创客孵化的深入，资金问题将成为创客企业进一步发展过程中面临的一大重要阻碍，因此政府应当通过政策引导和鼓励金融机构针对创客企业开展业务。如可以采用低息贷款补贴的方式鼓励金融机构为创客企业提供低利息的贷款服务。再如强化信用担保补贴、风险补偿、风险代偿等政策的支持力度，可通过对创客空间孵化项目提供金融服务的金融机构给予一定比例的上浮支持的方式，鼓励金融机构加大对创客孵化的支持力度。

##### 2、设立股权投资基金创客基金

在财政资金股权化运作的大趋势下，在区级股权投资基金下设立创客基金，专门与创客空间、金融机构合作设立针对创客项目的股权投资基金，通过政府资金的投入，引导更多的社会资本投入到创客孵化领域。

##### 3、吸引更多国际众筹平台开展服务

国际众筹平台已经发展多年，已经形成了较为成熟的运用模式和服务经验。引入国际众筹平台，一是有助于引入海

外资金支持国内创客项目；二是便于国内创客项目直接参与国际竞争；三是可以借助国际众筹平台的资源，实现对国内创客项目的国际资源配置。

## 二、空间方面

### 1、探索众创空间新模式

一方面加强国际国内的双向服务能力。目前本土创客空间在对接国际资源方面的能力较弱，致使国外优质的创新资源和服务无法导入，国内的优秀项目无法输出。因此需要政府借助其资源加强国内、国外相关资源的对接，搭建国际创客资源对接服务平台，提供国际国内双向的服务和技术转移服务。另一方面，鼓励产业服务集成商探索“产业服务集成商+创客空间”的新模式。目前，不少产业服务集成商掌握着大量资源，但苦于无法将资源转化为盈利能力，在创客发展的趋势下，鼓励这类机构探索“产业服务集成商+创客空间”的模式，以服务入股等形式探索全新盈利模式，同时起到优化创客孵化体系的目的。

## 三、技术方面

### 1、推动 **Maker to Maker** 的技术交流空间发展

虽然南山区已经形成了覆盖 **Zero** 到 **Market** 的创客孵化体系，但大多数创客空间主要集中在 **Maker to Market** 这一阶段。而在培育优质创客、提升创客能力的 **Maker to Maker** 阶

段却缺少足够的创客服务机构。而实际上真正从创客转变成创业者的仅以庞大创客群体中的一部分，因此只有培养和聚集更多优秀创客，才会有更多创客进入 **Maker to Market** 阶段。为了强化南山区创客的初期培育能力，夯实创客群体的基础，应引导和鼓励更多 **Maker to Maker** 阶段的创客空间的聚集和建立。与此同时，对有条件的 **Maker to Market** 阶段的创客空间，应当鼓励其服务项目 **Maker to Maker** 阶段拓展。

## 2、加强技术转移扶持

创客作为创新意愿十分强烈的特殊群体，其创造的创新技术或产品将是企业技术升级和产品迭代的重要补充。为充分利用创客所形成的创新成果，可以通过技术转移合同补贴等形式，鼓励更多创客将其创新成果转移、出让，是企业可以充分利用创客的创新成果实现自身技术和产品的创新，强化创客对创新驱动发展的推动作用。

## 3、鼓励高校、研究机构对创客开放研发设备

缺少专业设备是创客在实现自身创意过程中遇到的一个主要问题，专用设备高昂的费用使得创客无力承担，因此需要机构为其免费或低价提供需要的研发设备。而高校、研究院所在政府的大力支持下，为科研需求购置有大量研发设备，而其中不少在使用过后处于闲置状态。因此，鼓励高校、研究院所开发研发设备不仅有助于解决创客急需专业设备支持的难题，还能够充分利用闲置设备，避免浪费。

## 附件一 深圳市资助创客空间和创客服务机构

附表 1 深圳市资助创客空间项目

序号	项目名称
1	深圳市赛格创业汇有限公司
2	华强北国际创客中心
3	1980 创客之家
4	深圳众创工场创客空间
5	创客基地众创空间
6	富士康科技集团“云之咖啡”创客大本营
7	深圳国际生物谷·海洋生物产业园创客空间
8	HAX 国际硬创加速器
9	大公坊创客基地
10	星河创客世界
11	希格斯全球智造中心
12	点石创客空间
13	深圳市艾卫德创客发展促进中心
14	汇盈众创空间
15	Wedo 联合创业社
16	深圳国际珠宝设计创客空间
17	深圳科技寺联合创业空间
18	“佃客中国”创客空间
19	3D 打印创客空间
20	“蜂群”物联网创客空间
21	哈尔滨工业大学深圳研究生院
22	星河博文创客空间
23	智造局
24	深圳大学城创意园“创客 BOX”国际创客生态空间
25	硬蛋--互联网创新创业平台

序号	项目名称
26	创客蚂蚁邦
27	比特咖啡创客空间
28	天诚商务互联网信息创客空间
29	孔雀机构
30	中科嘀嗒互联网创客空间
31	“悟空间”创客空间
32	旺田商务创业孵化基地
33	天禧科技创客孵化空间
34	深未来创客空间
35	深圳汇天智能港创客空间
36	英博工业 4.0 加速器
37	梧桐-思创创客空间
38	Fablab O Shen Zhen 中国数制工场（深圳站）
39	创乐土·鸿汉机器人创客空间
40	华大创·享·空间
41	智客空间
42	碧岭现代农业创新创客空间

附表 2 深圳市资助创客服务机构项目

序号	项目名称
1	科技园 FT 创咖互联网金融创客空间
2	创业津梁云筹非公开股权融资创业孵化服务平台
3	超算创客云服务平台
4	我爱快包--智能硬件创客众包服务平台
5	筹小鸭科技创业孵化平台
6	深圳市显示产业创业生态圈创客服务平台
7	多媒体艺术设计文化创客服务平台
8	异想——大学生创客服务平台
9	乐美客创客服务平台

序号	项目名称
10	矽递创客开源硬件服务平台
11	深圳开放创新实验室（国际微观装配实验室创客空间）
12	国新南方知识产权研究院创客综合服务平台
13	海峡两岸青年创业基地（中芬设计中心）
14	玩创工房创客服务平台
15	深圳开放式云计算创客服务平台
16	星云智能硬件加速器(创客服务平台)
17	浪尖创客公共服务平台
18	中国创客联盟服务平台
19	中科创客服务平台
20	创客产品工业设计及产业化服务平台
21	壹城物联网全产业链创客服务平台
22	创业沙拉创客服务平台
23	彩衫创客服务平台
24	深圳纳米微米材料创客服务平台
25	Coding 云端软件开发平台
26	恩孚创客服务平台
27	媒体+创新服务平台（深圳广电集团天和信息）
28	“创新育成”创客空间服务平台
29	UniMarket 创客联盟
30	元创空间公共服务平台
31	深圳市南山少年创新院